

Краткое описание Практикума по стратегии и управлению бизнесом среди школьников Global Management Challenge

Цель:

Обучающий практикум по стратегии и управлению бизнесом среди школьников проводится в следующих целях:

- Популяризация и формирование положительного имиджа предпринимательства среди школьников Санкт-Петербурга;
- Обучение школьников основам ведения бизнеса и финансовой грамотности;
- Знакомство школьников на практике с принципами работы компании на конкурентном рынке;
- Развитие у школьников аналитических навыков, грамотности работы с данными и информацией;
- Развитие профессиональных и надпрофессиональных навыков и компетенций;

Целевая аудитория:

Учащиеся образовательных учреждений общего образования в возрасте от 14 до 17 лет (9 - 11 классы).

Количество участников:

До 3 300 человек.

Описание практикума:

- Перед началом Практикума организаторами формируются группы (независимые моделируемые конкурентные рынки) до 8 команд в каждой.
- В начале Практикума команды получают в управление виртуальную компанию и историю ее развития за последний год в формате управленческой отчетности, которая является единой для всех участников и обеспечивает равные стартовые условия.
- Участникам необходимо провести анализ текущей ситуации и разработать стратегию деятельности своей виртуальной компании на ближайшие 4 условных квартала (12 месяцев) работы компании (4 игровых периода - такта).
- Принять комплекс управленческих решений – до 50 изменяемых параметров по развитию виртуальной компании с учетом разработанной стратегии и рыночной конъюнктуры. Решения принимаются в личном кабинете команды на сайте проекта через специальную форму до окончания обозначенного дня и времени каждого игрового периода.
- По завершению отведенного срока на принятие решений (согласно регламенту) бизнес-симулятор обрабатывает решения всех команд и моделирует обновленную рыночную ситуацию. Участники получают управленческий отчет своей виртуальной компании с результатами принятых решений.
- Команда анализирует произошедшие изменения с компанией и ситуацией на рынке за прожитый условный квартал и принимает очередной аналогичный комплекс из 60 управленческих решений на следующий условный квартал (период игры).
- Критерием оценки успеха является инвестиционная привлекательность виртуальной компании на момент окончания последнего игрового квартала. Инвестиционная привлекательность автоматически рассчитывается бизнес-симулятором на основе принимаемых командами решений. Оценка бизнес-симулятора окончательна и обжалованию не подлежит.

Отличительные особенности Практикума и программы в целом:

- Global Management Challenge — это крупнейшая в мире интерактивная образовательная программа в форме чемпионата по стратегии и управлению бизнесом на основе инновационной технологии - комплексной компьютерной учебной модели (бизнес-симулятора), имитирующей процесс управления производственной компанией малого/среднего бизнеса в условиях конкуренции на глобальном рынке.
- программа реализуется в мире с 1980 г. и насчитывает 650 000 выпускников (в России реализуется с 2006 г. - 70 000 выпускников)

- аккредитована EFMD (Европейским фондом развития менеджмента) как высокотехнологичный инструмент для обучения и оценки управленческих и бизнес-компетенций в формате онлайн;

Регламент практикума

Этап	Сроки	Описание
I. Подготовка	27.04.- 15.05.2020	Определение кураторов в Школах (Техническое начало регистрации)
II. Регистрационная кампания	27.04.- 31.05.2020	Регистрационная кампания
III. Основной соревновательный процесс	01.06 - 05.06.2020	Тренировочный период
	08.06 - 13.06.2020	Первый период
	15.06 - 18.06.2020	Второй период
	18.06 - 22.06.2020	Третий период
	22.06 - 25.06.2020	Четвертый период
IV. Итоги	26.06 - 30.06.2020	Подведение итогов
IV. Отчетность	Июль	Отчетность по первому этапу

Дополнительная информация размещена на официальном сайте практикума:
игравбизнес.рф